Березовское муниципальное автономное общеобразовательное учреждение

«Средняя общеобразовательная школа №1 имени Героя Советского Союза Неустроева С.А.»

Приложение к ООП СОО

утверждена приказом от 29.08.2019

№ 44/4

введена в действие с 01.09.2019

Рабочая программа учебного предмета

«Основы экономической культуры»

10-12 классы

1. **Планируемые результаты**

Изучение программы обеспечивает достижение следующих результатов:

1. **Предметные:**

− сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

− понимание сущности экономических институтов, их роли в социально- экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

 − сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

− владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

− сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

− умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

− способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

− понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.

1. **Метапредметные:**

− овладение умениями формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;

− овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;

− формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук; вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;

− генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений

1. **Личностные:**

− развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств,

обеспечивающих защищенность обучаемого для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;

 − формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своего места и роли в экономическом пространстве;

 − воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности

**2. Содержание курса «Основы экономической культуры»**

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества*.*

*Рациональный потребитель[[1]](#footnote-1).* *Полезность и потребительский выбор.* Реальные и номинальные доходы семьи. *Потребительский кредит.*

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. *Товары Гиффена.* Факторы спроса. *Эластичность спроса по цене*. *Эластичность спроса по доходу*. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, *перекрестная эластичность спроса*. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. *Эластичность предложения.* Рыночное равновесие, равновесная цена.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. *Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства.* Закон убывающей отдачи. *Амортизационные отчисления.* *Необратимые издержки*. Постоянные и переменные издержки. Средние и средние переменные издержки. *Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.*

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. *Ценовая дискриминация*. Монополистическая конкуренция. Олигополия. *Монопсония. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство.*

Рынки факторов производства, *производный спрос*. Рынок труда. *Спрос фирмы на труд*. *Предложение труда для отдельной фирмы.* Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. *Роль профсоюзов*. *Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала.* *Дисконтирование.*Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов*. Измерение неравенства доходов.* Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства.

*Особенности макроэкономического анализа*. *Представление о системе национальных счетов*. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. *Совокупный спрос и совокупное предложение.*

Деньги. *Денежные агрегаты. Основы денежной политики*. Банки и банковская система.

Инфляция и *дефляция;* виды инфляции. *Причины инфляции*. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экономические циклы.

Международная торговля. *Государственная политика в области международной торговли.* Обменный курс валюты. *Международные финансы.* Глобальные экономические проблемы.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. *Финансовые институты.* *Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнес-план.*

*Особенности современной экономики России.*

**Опыт познавательной и практической деятельности**

* работа с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
* критическое осмысление экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
* экономический анализ общественных явлений и событий;
* решение задач, раскрывающих типичные экономические ситуации (вычисления на условных примерах);
* освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации реальной жизни;
* написание творческих работ.

**3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

 **с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы.**

**10 класс-17ч., 11класс-18ч.,12 класс-35ч.**

10-11 класс

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № темы | Название темы | Количество часов  | Основное содержание | Характеристика основных видов деятельности обучающихся |
| 1. | Введение в экономику: главные вопросы экономики и типы экономических систем. | 3 (0,5 ауд.. 2,5 сам.изуч.) | Экономическая наука. Микроэкономика и макроэкономика.Экономика как хозяйство | Знать: различия между макро и микроэкономикой, позитивной и нормативной экономикой, основные методы исследования. Основные потребности и их классификацию. В чем суть проблемы ограниченности ресурсов и ее относительный характер. Уметь: формулировать предмет экономической науки, приводить примеры понятий микро и макроэкономики, нормативной и позитивной экономики. Анализировать данную информацию |
| 2. | Экономические системы  | 3 (1 ауд.. 2 сам.изуч.) | Типы (модели) экономических систем: традиционная, централизованная (командная), рыночная, смешанные экономические системы. Экономические институты и стимулы. Права собственности и их значение для экономической деятельности. Выбор и принцип рационального поведения. Выгоды (полезность) и затраты.Маржинальный принцип анализа и принятия экономических решений. Разделение труда, специализация, взаимозависимость. Сравнительное преимущество. Обмен, взаимовыгодность добровольного обмена. | Знать: Понятие государственная собственность на экономические ресурсы. Особенности планирование экономики. Какое влияние оказал кризис на крушение административно-плановой системы Положительные  отрицательные внешние эффекты, регулирование их государством. Уметь: выделять конституирующие признаки каждой экономической системы и на их основе анализировать экономические системы. Выделять слабые и сильные стороны административно – плановой системы, рыночной экономики. Знать: понятийный аппарат по данной теме. Функции рынка. Роль частной собственности в жизни общества, отличия индикативного планирования от директивного, роль цены в развитии рыночной экономики Уметь: Объяснять функции рынка. Выделять главные субъекты рынка и понимать механизм взаимосвязи между ними. Использовать для поиска информации мультимедийную энциклопедию Знать: Понятийный аппарат по данной теме. Функции рынка. Уметь: анализировать схему кругооборота товаров, услуг и доходов в условиях государственного вмешательства в отношения фирм и домашнего хозяйства, аргументировано объяснять пределы вмешательства государства в экономику |
| 3. | Спрос, предложение, рыночная цена | 6 (1,25 ауд.. 4,75сам.изуч.) | Величина спроса. Спрос. Шкала спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Факторы, формирующие спросы | Знать: различия между понятиями «спрос» и «величина спроса»; предложение и «величина предложения», нормальными и низшими товарами, товары – субституты и комплименты, различия их. Уметь:различать и отделять факторы, воздействующие на спрос и величину спроса, на предложение и величину предложения определять направления смещения кривой спроса и предложения, приводить примеры нормальных и низших товаров. Обосновывать закон спроса, объясняя действие эффектов дохода, замещения, принципа падения предельной полезности, обосновывать действие закона предложения, понимать, как определяются границы расширения производства различать и отделять факторы, воздействующие на спрос и величину спроса, на предложение и величину предложения определять направления смещения кривой спроса и предложения, приводить примеры нормальных и низших товаровЗнать: механизм осуществления уравновешивающей функции цены. Механизм установления взаимосвязи между различными рынками, почему рыночное равновесие недолговечно. Причины, приводящие к нарушению рыночного равновесия и возникновению дефицита и избытка. Последствия возникновения дефицита и избытка. Уметь:объяснять, как в результате взаимодействия спроса и предложения устанавливается рыночное равновесие. Рассчитывать величину избытка и дефицита аналитически и графически. Решать задачи, анализировать полученные данные. Прогнозировать действия государства, связанные с возникновением дефицита и избытка. Знать: что такое эластичный, неэластичный спрос, единичная эластичность, совершенно эластичный и неэластичный спрос, иллюстрируя каждое понятие соответствующим ему примером. Расчет коэффициента ценовой эластичности спроса различать дуговую и точечную эластичность спроса Уметь:иллюстрировать все виды ценовой эластичности спроса с помощью графиков, анализировать их. |
| 4. | Поведение потребителя | 3(0,5 ауд.. 2,5 сам.изуч.) | Потребление. Потребитель. Основные источники доходов. Неравенство доходов. Перераспределение доходов государством: налоги и социальные выплаты (трансферты). Минимальная заработная плата. Прожиточный минимум. Семейный бюджет. Рациональное поведение потребителя | Характеризовать понятие общая и предельная полезность. Объяснять закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности. Уметь строить кривые безразличия; бюджетное ограничение. Объяснять равновесие потребителя; индивидуальный и рыночный спрос. |
|  | Повторение Зачет  | 1 (сам.изуч)1 (ауд.) |  |  |
| 5. | Фирмы. Издержки и прибыль фирмы. | 2 (0,5 ауд.. 1,5 сам.изуч.) | Бухгалтерские и экономические затраты. Выручка и доход фирмы. Прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. | Знать: ключевые термины и определения параграфа. Цели предпринимательства. Уметь: кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий. Знать: ключевые термины и определения параграфа. Основные требования к личности менеджера. Организацию процесса создания структуры предприятия и её задачи. Уметь: кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять маркетинговые исследования и проводить сегментацию рынка |
| 6. | Рынки факторов производства | 6 (2 ауд., 4 сам.изуч.) | Производство. Товары и услуги. Производственные ресурсы (факторы производства). Рынки факторов производства и ихособенности. Производительность. Факторы, влияющие на производительность. Стоимость производства (затраты).Бухгалтерские и экономические затраты. Выручка и доход фирмы. Прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. | Знать: своеобразие рынка ресурсов как рынка услуг факторов производства. Какие виды доходов связаны с владением определенными факторами производства. Уметь: доказывать, что спрос на ресурсы имеет производный характер. Оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения.Знать: чем определяется спрос на труд, факторы, определяющие дифференциацию заработной платы работников. Различия рыночного спроса на труд и спроса на труд со стороны отдельной фирмы. Уметь: рассчитывать денежное вознаграждение предельного продукта труда. Характеризовать рынок труда и его особенности в России, различать кривые рыночного и индивидуального предложения труда. Осуществлять самостоятельный поиск, анализ, используя экономическую информацию. Знать: земля искусственно невоспроизводимый ограниченный экономический ресурс. Уметь: объяснять, почему предложение земельных участков для пользования, пригодных с точки зрения плодородия и местоположения, неэластично по цене. Различать экономическую ренту и земельную ренту как частный случай экономической ренты при неэластичном по цене предложении ресурса. Использовать полученную информацию и знания для решения типичных экономических задач. Знать: отличия основного и оборотного капитала, понятие «человеческий капитал». Факторы, определяющие величину номинальной  и реальной процентной ставки. Уметь: различать реальный и денежный капитал, процент и ставку процента, номинальную и реальную процентную ставку, применять полученные знания для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях. |
| 7. | Типы рыночных структур | 4 (0,5 ауд.. 3,5 сам.изуч.) | Случаи несостоятельности рынка. Внешние (побочные) эффекты. Общественные товары и услуги. Государство. Цели и функции государства в экономике. Государственный бюджет Основные источники доходов и главные статьи расходов государства. Дефицит государственного бюджета | **Знать:**критерии различия рыночных структур, сложившихся в различных отраслях экономики. Понятия: общий, средний, предельный доход фирмы, равновесное состояние фирмы. **Уметь:** анализировать комплекс характерных признаков, отражающих условия образования той или иной рыночной структуры. Освоить типичные экономические роли через участие в моделирующих ситуациях реальной жизни. Объяснять, почему в условиях совершенной конкуренции соблюдается равенство Р= АР=МР. Анализировать графики, характеризующие уровни ТР, ТС и П; различать равновесное положение фирмы и равновесное положение отрасли в краткосрочном и долгосрочном периоде. Знать: понятия естественная монополия, ценовая дискриминация. Уметь: анализировать поведение фирмы – монополиста, экономические последствия монополизации. Объяснять необходимость антимонопольной политики, проводимой государствами в странах с рыночной системой; различать понятия «доминирующее положение фирмы» и «фирма - монополист». Проводить экономический анализ общественных явлений и событий.. Знать: различия между совершенной и монополистической конкуренцией, в чем состоит олигополистическая взаимозависимость. Уметь: анализировать поведение фирм в условиях монополистической конкуренции и олигополистической структуры рынка. Анализировать социально – экономические последствия монополистической конкуренции и олигополии. Критически осмысливать экономическую информацию, поступающую из разных источников, формулируя на этой основе собственные заключения и оценочные суждения |
| 8. | Прикладная экономика | 4 (0,5 ауд.. 1,5 сам.изуч.) | Знать: ключевые термины и определения параграфа. Основные требования к личности менеджера. Организацию процесса создания структуры предприятия и её задачи. Уметь: кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять маркетинговые исследования и проводить сегментацию рынка. Оформить бизнес –план. |
| 9. | Итоговое повторение. Зачет  | 2 (1 ауд., 1 сам.) |  | Систематизировать полученные знания |
|  | Итого | 35 |  |  |

12 класс

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № темы | Название темы | Количество часов  | Основное содержание | Характеристика основных видов деятельности обучающихся |
| 1. | Российская экономика | 3 (1 ауд., 2 сам.) | Экономические институты и стимулы. Права собственности и их значение для экономической деятельности. Выбор и принцип рационального поведения. Выгоды (полезность) и затраты.Маржинальный принцип анализа и принятия экономических решений. Разделение труда, специализация, взаимозависимость. Сравнительное преимущество. Обмен, взаимовыгодность добровольного обмена. | **Научатся:** определять основные особенности развития экономики после распада СССР и в 2000 годах; характеризовать результаты реформ и выявлять современные проблемы экономики.**Научатся:** выявлять особенности производства российской экономики; характеризовать качественные изменения в отраслях хозяйства; моделировать графики изменения российского импорта и экспорта; определять причины и последствия современной структуры импорта и экспорта |
| 2. | Закономерности спроса | 3 (1 ауд., 2 сам.) | Величина спроса. Спрос. Шкала спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Факторы, формирующие спросы | Знать: что такое эластичный, неэластичный спрос, единичная эластичность, совершенно эластичный и неэластичный спрос, иллюстрируя каждое понятие соответствующим ему примером. Расчет коэффициента ценовой эластичности спроса различать дуговую и точечную эластичность спроса Уметь:иллюстрировать все виды ценовой эластичности спроса с помощью графиков, анализировать их. Использовать данные об изменении полной выручки от продажи товара для определения характера эластичности спроса по цене; комментировать цифровые значения коэффициента эластичности спроса по цене и использовать его при определении характера эластичности |
| 3. | Закон предложения и поведение фирм | 2 (1 ауд., 1 сам.) | Индивидуальный и рыночный спрос. Взаимосвязанные (заменяющие и дополнительные) товары и услуги. Эластичность. Эластичность спроса по цене. Определение эластичности спроса по изменению общей выручки.Величина предложения. Предложение. Шкала предложения. Кривая предложения. Закон предложения.Факторы, влияющие на предложения. Индивидуальное и общее предложение. Эластичность предложения по цене.Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Влияние изменений спроса и предложения наравновесную цену и равновесное количество. Неравновесные ситуации. Фиксированные цены. Рынок.Рыночный механизм. Рыночная экономика. Виды рынков.Рынки взаимосвязанных товаров и услуг. Конкуренция и структура рынка. Основные типы (модели) структуры рынка:совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, монополия, |
| 4. | Фирма на конкурентном рынке | 4 (1 ауд., 3 сам.) | Предпринимательство и бизнес.Предприниматель и мотивация егодеятельности.Фирма и ее экономические цели.Организация фирмы: выбор организационно-правовой формы, | **Знать:**критерии различия рыночных структур, сложившихся в различных отраслях экономики. Понятия: общий, средний, предельный доход фирмы, равновесное состояние фирмы. **Уметь:** анализировать комплекс характерных признаков, отражающих условия образования той или иной рыночной структуры. Освоить типичные экономические роли через участие в моделирующих ситуациях реальной жизни. Объяснять, почему в условиях совершенной конкуренции соблюдается равенство Р= АР=МР. Анализировать графики, характеризующие уровни ТР, ТС и П; различать равновесное положение фирмы и равновесное положение отрасли в краткосрочном и долгосрочном периоде. Знать: понятия естественная монополия, ценовая дискриминация. Уметь: анализировать поведение фирмы – монополиста, экономические последствия монополизации. Объяснять необходимость антимонопольной политики, проводимой государствами в странах с рыночной системой; различать понятия «доминирующее положение фирмы» и «фирма - монополист». Проводить экономический анализ общественных явлений и событий.. Знать: различия между совершенной и монополистической конкуренцией, в чем состоит олигополистическая взаимозависимость. Уметь: анализировать поведение фирм в условиях монополистической конкуренции и олигополистической структуры рынка. |
| 5. | Поведение потребителя | 3 (0,5 ауд., 2,5 сам.) | Потребление. Потребитель. Основные источники доходов. Неравенство доходов. Перераспределение доходов государством: налоги и социальные выплаты (трансферты). Минимальная заработная плата. Прожиточный минимум. Семейный бюджет. Рациональное поведение потребителя | Характеризовать понятие общая и предельная полезность. Объяснять закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности. Уметь строить кривые безразличия; бюджетное ограничение. Объяснять равновесие потребителя; индивидуальный и рыночный спрос |
| 6. | Рынок капитала. | 3 (0,5 ауд., 2,5 сам.) | Экономическая рента | Знать: своеобразие рынка ресурсов как рынка услуг факторов производства. Какие виды доходов связаны с владением определенными факторами производства. Уметь: доказывать, что спрос на ресурсы имеет производный характер. Оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения.Знать: чем определяется спрос на труд, факторы, определяющие дифференциацию заработной платы работников. Различия рыночного спроса на труд и спроса на труд со стороны отдельной фирмы. Уметь: рассчитывать денежное вознаграждение предельного продукта труда. Характеризовать рынок труда и его особенности в России, различать кривые рыночного и индивидуального предложения труда. Осуществлять самостоятельный поиск, анализ, используя экономическую информацию. Знать: земля искусственно невоспроизводимый ограниченный экономический ресурс. Уметь: объяснять, почему предложение земельных участков для пользования, пригодных с точки зрения плодородия и местоположения, неэластично по цене. Различать экономическую ренту и земельную ренту как частный случай экономической ренты при неэластичном по цене предложении ресурса. Использовать полученную информацию и знания для решения типичных экономических задач. Знать: отличия основного и оборотного капитала, понятие «человеческий капитал». Факторы, определяющие величину номинальной  и реальной процентной ставки. Уметь: различать реальный и денежный капитал, процент и ставку процента, номинальную и реальную процентную ставку. применять полученные знания для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях. |
| 7. | Рынок земли | 2 (0,5 ауд., 1,5 сам.) | Дисконтирование |
| 8. | Банковская система. | 3 (0,5 ауд., 2,5 сам.) | Банковская система: центральный и коммерческие банки.Функции центрального банка: цели и инструменты. Банковский процент. Простой и сложный процент. Депозитные операции коммерческих банков. Процент по депозиту. Кредитные операции коммерческих банков. Процент за банковский кредит. Механизм получения банковской прибыли. | Знать посредническую роль коммерческих банков, активные и пассивные операции банков, каким образом формируется прибыль банкаУметь анализировать структуру баланса коммерческого банка. работать с источниками экономической информации с использованием ресурсов ИнтернетЗнать функции Центрального банка, отличия балансов коммерческого и Центрального банка. Различие между учетной ставкой Центрального банка и ставкой рефинансирования. Уметь различать роль, цели и задачи коммерческих банков от Центрального банка. Анализировать отношения между органами государственной власти и Центральным банком. Работать с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации |
| 9. | Экономический рост | 3 (0,5 ауд., 2,5 сам.) | Круговой поток товаров (услуг),ресурсов и денежных платежей в экономике. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП).Методы вычисления ВВП.реальный и номинальный ВВП.Дефлятор. Экономический рост. Темп роста. Уровень экономического развития страны. Развитые и развивающиеся страны. Экономический цикл. Фазы экономического цикла. Изменение основных макроэкономических показателей на различных фазах цикла. | Знать:различия между ростом ВВП, инвестиций и занятости в рамках отдельного циклического подъема и долговременным экономическим ростом; различия между ростом фактического и ростом потенциального ВВП Уметь: использовать данные о динамике реального ВВП для определения экономического роста; анализировать значение экономического роста  для экономики страныЗнать: различия между абсолютным приростом ВВП и другого макроэкономического показателя; между темпом роста данного показателя и темпом его прироста. Что представляет собой производственная функция, различия, когда выпуск зависит от одной переменной и от двух Уметь: среднегодовой темп прироста ВВП (средне геометрическому годовых темпов прироста за данное число лет); объяснять сущность сбалансированного роста; анализировать роль каждого фактора, в приросте ВВП |
| 10. | Международная торговля и валютный рынок | 3(0,5 ауд., 2,5 сам.) | Монетная политика. Цели и инструменты монетарной политики: изменение нормы обязательных банковских резервов, изменение учетной ставки. Операции на открытом рынке. Меры монетарной политики, направленные на стабилизацию экономическогоразвития. Взаимосвязь монетарной и фискальной политики.Предпосылки и выгоды международной торговли. Сравнительное преимущество имеждународная торговля. Государственная политика в области международной торговли: политика свободной торговли, протекционизм. Протекционизм:цели и средства (экспортные и импортные торговые барьеры)Ассоциации свободной торговли. Таможенные союзы. Валюта, обменный курс валюты. Факторы, влияющие на обменный курс валюты. Системы с фиксированными и плавающими курсами | Знать: основные предпосылки специализации стран в рамках разделения труда; показатели открытости национального хозяйства, различия между общим, особенным и единичным международным разделение труда, основные критерии классификации групп стран мировой экономике. Уметь: объяснять, что представляет собой мировое хозяйство и элементы системы МЭОЗнать: абсолютные и сравнительные преимущества; импорт; экспорт. Влияние международной торговли на производственные возможности торгующих стран. Уметь: доказать необходимость и целесообразность внешней торговли, познакомить с главными концепциями теории внешней торговли |
| 11. | Международное движение капиталов | 2 (0,5 ауд., 1,5 сам.) | Знать: предпосылки формирования, функциональную структуру мирового рынка ссудного капитала; противоречивость воздействия внешних кредитных заимствований на экономику страны, предпосылки международного движения предпринимательского капитала Уметь: анализировать факторы, определяющие уровень процентных ставок на международном рынке капиталов; анализировать современные тенденции на мировом рынке ссудных капиталов; противоречия между инвестором и страной – реципиентом иностранных капиталовложенийЗнать: принцип составления платежного баланса; институциональную структуру наиболее развитой интеграционной группировки - ЕСУметь: различать дебетовые и кредитовые операции; различать уровни интеграции и основные типы интеграционных группировок |
| 12. | Переход к рыночной экономике России. | 2(0,5 ауд., 1,5 сам.) | Основные вопросы экономики (что производить? Как производить? Кто получит результат?) и способы их решения в различных экономических системах. | Основные вопросы экономики и различные способы их решения. Особенности перехода России к рыночной экономике, пути, программы, конкурентоспособность. |
| 13. | Итоговое повторение. зачет  | 2 (1,75 ауд., 0,25 сам.) |  | Закрепление и систематизация полученных знаний |
|  | Итого | 35 |  |  |

1. [↑](#footnote-ref-1)